

2024-2030年中国木材加工 及木制品制造行业发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国木材加工及木制品制造行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/447376.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国木材加工及木制品制造行业发展趋势与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国木材加工及木制品制造行业发展综述 1.1 行业研究范围界定 1.1.1 木材加工及木制品制造行业界定 1.1.2 行业主要产品分类 1.2 行业数据来源及统计口径 1.2.1 行业统计部门及统计口径 1.2.2 行业统计方法及数据种类 1.3 行业产业链结构分析 1.3.1 行业供应链结构简介 1.3.2 行业下游分析 （1）房地产业发展现状及趋势 （2）木制家具制造业发展现状及趋势 （3）木浆行业发展现状及趋势 （4）建筑装饰业发展现状及趋势 （5）文教办公用品行业发展现状及趋势 （6）乐器制造行业发展现状及趋势 1.3.3 行业上游分析 （1）林业资源状况分析 （2）木材产量状况分析 （3）胶粘剂行业发展状况分析 （4）木材加工机械行业发展状况 1.4 行业发展环境分析 1.4.1 行业政策环境分析 （1）行业监管体制 （2）行业法规及政策 1.4.2 行业经济环境分析 （1）国际宏观经济走势 （2）国内宏观经济走势 （3）行业贸易环境分析 第2章：中国木材加工及木制品制造行业发展状况分析 2.1 行业总体发展状况分析 2.1.1 行业发展概况分析 2.1.2 行业发展主要特点分析 2.1.3 行业发展影响因素分析 （1）有利因素 （2）不利因素 2.1.4 行业在国民经济中的地位 2.2 行业经营情况分析 2.2.1 行业经营效益分析 2.2.2 行业盈利能力分析 2.2.3 行业运营能力分析 2.2.4 行业偿债能力分析 2.2.5 行业发展能力分析 2.3 行业供需形势分析 2.3.1 行业总体供给情况分析 2.3.2 行业总体需求情况分析 第3章：木材加工及木制品制造行业竞争状况分析 3.1 行业总体市场竞争状况分析 3.2 国际行业市场竞争状况分析 3.2.1 国际木材加工及木制品制造行业发展状况分析 3.2.2 国际木材加工及木制品制造行业竞争状况分析 3.2.3 国际木材加工技术发展情况分析 3.2.4 国际木材加工及木制品制造行业发展趋势分析 3.3 行业国内市场五力模型分析 3.3.1 行业内部竞争格局 3.3.2 行业对上游议价能力 3.3.3 行业对下游议价能力 3.3.4 行业潜在进入者威胁 3.3.5 行业替代品威胁 3.3.6 竞争情况总结 3.4 国内木材加工及木制品制造行业潜在威胁分析 第4章：中国木材加工及木制品制造行业主要细分行业市场供需及预测 4.1 木材加工市场供需现状及预测 4.1.1 木材加工市场发展总体状况 4.1.2 木材加工市场供给形势分析 （1）锯材加工行业产成品分析 （2）锯材加工行业企业数量分析 4.1.3 木材加工市场需求分析 4.1.4 木材加工行业进出口市场分析 4.1.5 木材加工行业市场前景预测 4.2 人造板市场供需现状及预测 4.2.1 胶合板市场供需现状及预测 （1）胶合板市场发展总体状况 （2）胶合板市场供给形势分析 （3）胶合板市场需求形势分析 （4）胶合板销售盈利情况分析 （5）胶合板市场价格走势分析 （6）胶合板进出口市场分析 1）胶合

板出口规模分析 2) 胶合板进口规模分析 (7) 胶合板市场规模及前景预测 4.2.2 纤维板市场供需现状及预测 (1) 纤维板市场发展总体状况 (2) 纤维板市场供给形势分析 (3) 纤维板市场需求形势分析 (4) 纤维板销售盈利情况分析 (5) 纤维板市场规模及前景预测 4.2.3 刨花板市场供需现状及预测 (1) 刨花板市场发展总体状况 (2) 刨花板市场供给形势分析 (3) 刨花板市场需求形势分析 (4) 刨花板销售盈利情况分析 (5) 刨花板市场规模及前景预测 4.2.4 其他人造板市场供需现状及预测 (1) 其他人造板市场发展总体状况 (2) 其他人造板市场供给形势分析 (3) 其他人造板市场需求形势分析 (4) 其他人造板销售盈利情况分析 (5) 其他人造板市场规模及前景预测 4.3 木制品市场供需现状及预测 4.3.1 建筑用木料及木材组件市场供需现状及预测 (1) 建筑用木料及木材组件市场发展总体状况 (2) 建筑用木料及木材组件市场供给形势分析 (3) 建筑用木料及木材组件市场需求形势分析 (4) 建筑用木料及木材组件销售盈利情况分析 (5) 建筑用木料及木材组件市场规模及前景预测 4.3.2 木门窗、楼梯市场供需现状及预测 (1) 木门窗、楼梯市场发展总体状况 (2) 木门窗、楼梯市场供给形势分析 (3) 木门窗、楼梯市场需求形势分析 (4) 木门窗、楼梯销售盈利情况分析 (5) 木门窗、楼梯市场规模及前景预测 4.3.3 木地板制造供需现状及预测 (1) 木地板制造发展总体状况 (2) 木地板制造供给形势分析 (3) 木地板制造需求形势分析 (4) 木地板制造销售盈利情况分析 (5) 木地板制造规模及前景预测 第5章：中国木材加工及木制品制造行业重点企业经营分析 5.1 人造板制造企业个案分析 5.1.1 大亚圣象家居股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 1) 主要经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业组织结构分析 (4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道及网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业发展战略 (8) 企业最新发展动向分析 5.1.2 鲁丽集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业组织结构分析 (4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道及网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 5.1.3 江苏胜阳实业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业经营状况优劣势分析 5.1.4 山东新港企业集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 5.1.5 广东威华股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 1) 主要经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业发展战略分析 5.1.6 吉林森林工业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 1) 主要经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能

力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业组织结构分析 (4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道及网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业发展战略分析 5.1.7 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 1) 主要经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业组织结构分析 (4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道及网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 5.1.8 温州木材集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 5.1.9 快乐木业集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业组织结构分析 (4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道及网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 5.1.10 江苏东盾木业集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业组织结构分析 (4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道及网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 5.2 木制品制造企业个案分析 5.2.1 大自然家居(中国)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 5.2.2 浙江世友木业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 5.2.3 浙江格尔森木业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业组织结构分析 (4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业经营状况优劣势分析 5.2.4 浙江久盛地板有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 5.2.5 浙江永吉木业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 5.2.6 四川升达林业产业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 1) 主要经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业未来发展战略分析 5.2.7 江苏肯帝亚木业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 5.2.8 江苏德威木业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析 5.2.9 德尔国际家居股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 1) 主要经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析

5.2.10 安信伟光(上海)木材有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析

第6章：中国木材加工及木制品制造行业发展趋势及投资分析 6.1 木材加工及木制品制造行业发展趋势与前景 6.1.1 木材加工及木制品制造行业发展趋势分析 6.1.2 木材加工及木制品制造行业发展前景预测 6.2 木材加工及木制品制造行业投资特性分析 6.2.1 行业进入壁垒分析 (1) 人才壁垒 (2) 产品质量标准体系壁垒 (3) 持续供货能力壁垒 (4) 投资周期长，收益风险较大 6.2.2 行业盈利模式分析 6.2.3 行业盈利因素分析 6.3 木材加工及木制品制造行业投资现状及建议 6.3.1 木材加工及木制品制造行业投资现状 6.3.2 木材加工及木制品制造行业投资建议

第7章：中国木材加工及木制品制造行业授信风险及机会分析 7.1 中国木材加工及木制品制造行业环境风险分析及提示 7.1.1 宏观环境对行业影响及风险提示 7.1.2 央行货币及银行业调控政策 7.2 中国木材加工及木制品制造行业行业政策风险及提示 7.2.1 集体林权制度改革风险 7.2.2 环保标准变动风险 7.2.3 增值税即征即退政策变化的风险 7.3 中国木材加工及木制品制造行业市场风险及提示 7.3.1 市场价格风险提示 7.3.2 行业竞争风险提示 7.3.3 行业其他风险提示 7.4 行业授信机会及建议 7.4.1 总体授信机会及授信建议 7.4.2 区域授信机会及建议 (1) 区域发展特点及总结 (2) 区域市场授信建议 7.4.3 企业授信机会及建议

图表目录 图表1：木材加工及木制品制造行业产品种类示意图 图表2：木材加工及木制品制造行业产业链结构示意图 图表3：2011-2021年我国房地产竣工面积情况图(单位：亿平方米，%) 图表4：2010-2021年我国房地产开发新开工面积与木材加工及木制品制造行业销售收入比例图(单位：元/平方米) 图表5：2015-2021年木制家具制造行业主要经济指标(单位：家，万元，%) 图表6：2013-2021年木制家具制造行业销售收入及同比增速(单位：亿元，%) 图表7：2015-2021年木浆制造行业主要经济指标(单位：家，万元，%) 图表8：2013-2021年木浆制造行业销售收入及同比增速(单位：亿元，%) 图表9：2015-2021年文教办公用品行业主要经济指标(单位：家，万元，%) 图表10：2013-2021年文教办公用品行业销售收入及同比增速(单位：亿元，%) 图表11：2015-2021年乐器制造行业主要经济指标(单位：家，人，万元，%) 图表12：2013-2021年乐器制造行业销售收入及同比增速(单位：亿元，%) 图表13：1989-2021年中国林业资源概况(单位：亿公顷，%，亿立方米) 图表14：1999-2021年中国林业资源概况(单位：亿公顷，%，亿立方米) 图表15：2012-2021年木材产量(单位：万立方米) 图表16：2015-2021年木材加工机械行业主要经济

指标（单位：家，万元，%） 图表17：2013-2021年木材加工机械行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%） 图表18：2014-2021年全球主要经济体经济增长速度变化图（单位：%） 图表19：2016-2021年全球制造业PMI指数变动趋势图 图表20：2021年各国经济增长速度对比分析图（单位：%） 图表21：2013-2021年中国国内生产总值分季度同比增长速度趋势图（单位：万亿元，%） 图表22：2014-2021年工业增加值月度同比增长速度趋势图（单位：亿元，%） 图表23：2011-2021年全国固定资产投资额及增速趋势图（单位：亿元，%） 图表24：2016-2021年中国制造业PMI指数走势图（单位：%） 图表25：2010-2021年木材加工及木制品制造行业销售收入及其占GDP比重趋势图（单位：%） 图表26：2015-2021年木材加工及木制品制造行业经营效益分析（单位：家，万元，%） 图表27：2015-2021年中国木材加工及木制品制造行业盈利能力分析（单位：%） 图表28：2015-2021年中国木材加工及木制品制造行业运营能力分析（单位：次） 图表29：2015-2021年中国木材加工及木制品制造行业偿债能力分析（单位：%，倍） 图表30：2015-2021年中国木材加工及木制品制造行业发展能力分析（单位：%） 图表31：2012-2021年木材加工及木制品制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 图表32：2012-2021年木材加工及木制品制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 图表33：木材加工及木制品制造行业现有企业的竞争分析 图表34：木材加工及木制品制造行业对上游议价能力分析 图表35：木材加工及木制品制造行业对下游议价能力分析 图表36：木材加工及木制品制造行业潜在进入者威胁分析 图表37：木材加工及木制品制造行业五力分析结论 图表38：国内木材加工及木制品制造行业潜在威胁 图表39：2013-2021年锯材产成品价值及同比增长情况（单位：亿元，%） 图表40：2014-2021年锯材加工行业企业数量情况图（单位：家） 图表41：2014-2021年木材加工行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%） 图表42：2022-2027年木材加工行业市场规模预测（单位：亿元） 图表43：2014-2021年胶合板制造行业产成品产值及同比增长情况（单位：亿元，%） 图表44：2014-2021年胶合板加工行业企业数量情况（单位：家） 图表45：2014-2021年胶合板加工行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%） 图表46：2014-2021年胶合板制造行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%） 图表47：2014-2021年胶合板制造行业毛利率情况（单位：%） 图表48：2016-2021年国际木材价格指数：胶合板的价格走势图 图表49：2016-2021年胶合板出口金额月度走势图（单位：亿美元，%） 图表50：2016-2021年胶合板进口金额月度走势图（单位：千万美元，%） 图表51：2022-2027年胶合板制造行业市场规模预测（单位：亿元） 图表52：2014-2021年纤维板加工行业产成品价值及同比增长情况（单位：亿元，%） 图表53：2014-2021年纤维板加工行业企业数量情况（单位：家） 图表54：2014-2021年纤维板制造行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%） 图表55：2014-2021年纤维板制造行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%） 图表56：2014-2021年纤维板制造行业毛利率情况（单

位：％） 图表57：2022-2027年纤维板制造行业市场规模预测（单位：亿元） 图表58
：2014-2021年刨花板加工行业产成品价值及同比增长情况（单位：亿元，％） 图表59
：2014-2021年刨花板加工行业企业数量情况（单位：家） 图表60：2014-2021年刨花板制造行业
销售收入及同比增长情况（单位：亿元，％） 图表61：2014-2021年刨花板制造行业利润总
额及增长情况（单位：亿元，％） 图表62：2014-2021年刨花板制造行业毛利率情况（单位
：％） 图表63：2022-2027年刨花板制造行业市场规模预测（单位：亿元） 图表64：2014-2021
年其他人造板制造行业产成品价值及同比增长情况（单位：亿元，％） 图表65：2014-2021年
其他人造板加工行业企业数量情况（单位：家） 图表66：2014-2021年其他人造板制造行业销
售收入及同比增长情况（单位：亿元，％） 图表67：2014-2021年其他人造板制造行业利润总
额及增长情况（单位：亿元，％） 图表68：2014-2021年其他人造板加工行业毛利率情况（单
位：％） 图表69：2022-2027年其他人造板加工行业市场规模预测（单位：亿元） 图表70
：2014-2021年建筑用木料及木材组件制造行业产成品价值及同比增长情况（单位：亿元，％
） 图表71：2014-2021年建筑用木料及木材组件制造行业企业数量情况（单位：家） 图表72
：2014-2021年建筑用木料及木材组件制造行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，％）
图表73：2014-2021年建筑用木料及木材组件加工行业利润总额及增长情况（单位：亿元，％
） 图表74：2014-2021年建筑用木料及木材组件加工行业毛利率情况（单位：％） 图表75
：2022-2027年建筑用木料及木材组件加工业市场规模预测（单位：亿元） 图表76：2015-2021
年木门窗、楼梯制造行业产成品价值及同比增长情况（单位：亿元，％） 图表77：2015-2021
年木门窗、楼梯制造行业企业数量情况（单位：家） 图表78：2015-2021年木门窗、楼梯制造
行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，％） 图表79：2015-2021年木门窗、楼梯制造行
业利润总额及增长情况（单位：亿元，％） 图表80：2014-2021年木门窗、楼梯制造行业毛利
率情况（单位：％） 图表81：2022-2027年木门窗、楼梯制造行业市场规模预测（单位：亿元
） 图表82：2015-2021年木地板制造行业产成品价值及同比增长情况（单位：亿元，％） 图
表83：2015-2021年木地板制造行业企业数量情况（单位：家） 图表84：2015-2021年木地板制
造行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，％） 图表85：2015-2021年木地板制造制
造行业利润总额及增长情况（单位：亿元，％） 图表86：2014-2021年木地板制造制造行业毛
利率情况（单位：％） 图表87：2022-2027年木地板制造制造行业市场规模预测（单位：亿元
） 图表88：大亚圣象家居股份有限公司基本信息 图表89：大亚圣象家居股份有限公司业务
能力简表 图表90：2017-2021年大亚圣象家居股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表91：2017-2021年大亚圣象家居股份有限公司盈利能力分析（单位：％） 图表92
：2017-2021年大亚圣象家居股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表93：2017-2021年大
亚圣象家居股份有限公司偿债能力分析（单位：％，倍） 图表94：2017-2021年大亚圣象家居

股份有限公司发展能力分析（单位：%） 图表95：2021年大亚圣象家居股份有限公司组织架构图 图表96：2021年大亚圣象家居股份有限公司各种产品销售收入占比图（单位：万元，%） 图表97：2021年大亚圣象家居股份有限公司分地区产品销售收入占比图（单位：%） 图表98：大亚圣象家居股份有限公司经营状况优劣势分析 图表99：鲁丽集团有限公司基本信息 图表100：鲁丽集团有限公司业务能力简表 图表101：2021年鲁丽集团有限公司组织架构图 图表102：2021年鲁丽集团有限公司产品表 图表103：鲁丽集团有限公司经营状况优劣势分析 图表104：江苏胜阳实业股份有限公司基本信息 图表105：江苏胜阳实业股份有限公司业务能力简表 图表106：江苏胜阳实业股份有限公司经营状况优劣势分析 图表107：山东新港企业集团有限公司基本信息 图表108：山东新港企业集团有限公司业务能力简表 图表109：2021年山东新港企业集团有限公司产品表 图表110：山东新港企业集团有限公司经营状况优劣势分析 图表111：广东威华股份有限公司基本信息 图表112：广东威华股份有限公司业务能力简表 图表113：2017-2021年广东威华股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表114：2017-2021年广东威华股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表115：2017-2021年广东威华股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表116：2017-2021年广东威华股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 图表117：2017-2021年广东威华股份有限公司发展能力分析（单位：%） 图表118：2021年广东威华股份有限公司主营业产品销售收入占比图（单位：%） 图表119：2021年广东威华股份有限公司各地区销售收入占比图（单位：%） 图表120：广东威华股份有限公司经营状况优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/447376.html>